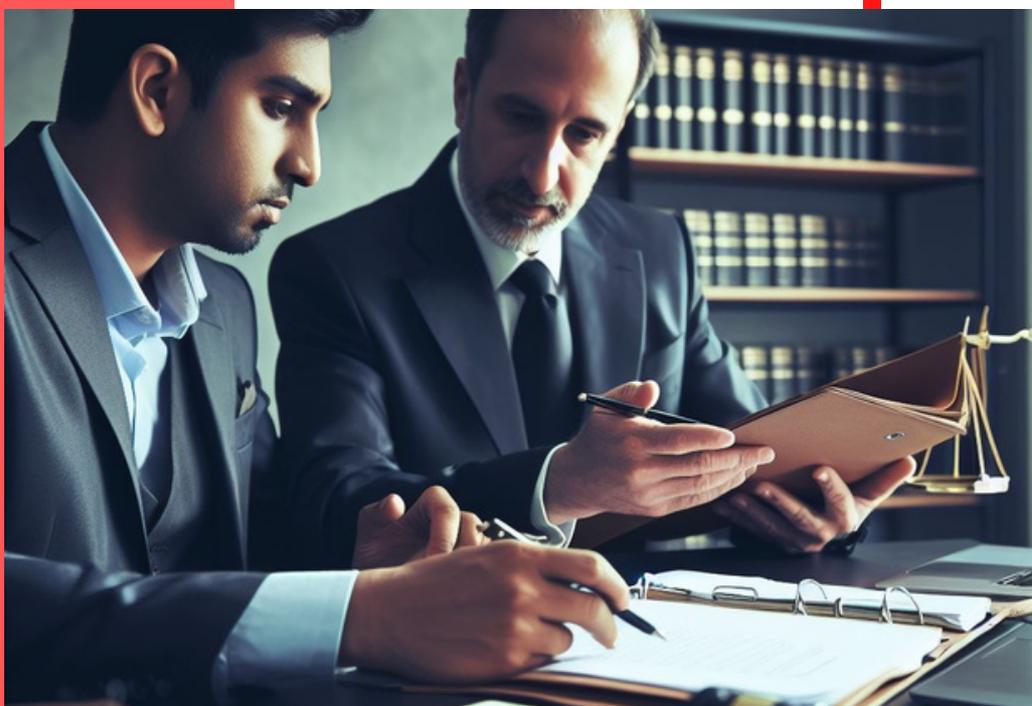


CGT

M A T M U

TRACT
11 JANVIER
2024

Il ne suffit pas
de s'indigner,
il faut s'engager !



BAROMÈTRE SOCIAL :

UN ÉVÈNEMENT DÉMOCRATIQUE
IMPORTANT MAIS MAL UTILISÉ.

Dans une entreprise, les décisions viennent du comité de Direction.

Nos Dirigeants essaient donc de prendre les meilleures décisions pour l'entreprise, mais oublient parfois (ou souvent) l'intérêt des salariés.

Deux moments démocratiques importants existent à la Matmut pour que les salariés s'adressent directement au Comité de Direction : les élections professionnelles tous les 4 ans, et les baromètres sociaux.

Si le message envoyé par les salariés lors des élections professionnelles a marqué les esprits de nos Dirigeants, il est nécessaire de continuer à marteler le message : dans certains services, les salariés ne sont pas satisfaits !

Mais pour que ce message soit entendu, il ne suffit pas que les élus le proclament : il faut aussi que chaque salarié puisse l'exprimer lorsqu'on lui en donne l'occasion. Et ce sera le cas avec le baromètre social, du 15 au 26 Janvier.

Pour comprendre l'intérêt essentiel de bien répondre à ce questionnaire, un peu d'explications

- **Le baromètre social : utilité ?**

Si vous souhaitez guérir demain d'une maladie, mieux vaut expliquer vos symptômes à votre médecin. Sans diagnostic, pas de traitement, et sans traitement, pas de guérison.

Le baromètre social, c'est finalement un outil de diagnostic de la santé au travail. Et pour que cet outil soit efficace, c'est comme dans le cas d'une maladie : il ne faut surtout pas taire ses symptômes.

C'est aussi et surtout une référence essentielle sur laquelle s'appuie la direction pour jauger de la satisfaction et de la santé des salariés, donc expliquer aux représentants des salariés que tout va bien si les résultats sont satisfaisants.

C'est pourquoi il faut comprendre comment est fait ce baromètre et savoir le décrypter.

- **Le baromètre social : comment sont interprétés les résultats ?**

Les baromètres Matmut sont faits par des entreprises tierces (le baromètre social par Axis Mundi, le baromètre d'engagement par Harris Interactive). Ils sont construits pour que les salariés puissent évoquer leurs problèmes, mais pas trop ...

Les questions sont donc orientées afin d'obtenir une réponse plutôt modérée à une question qui s'avère être pourtant un vrai problème pour vous.

Deux systèmes principaux d'évaluation existent : les notations (de 1 à 5 ou de 1 à 10) et les perceptions (pas du tout satisfait, plutôt pas satisfait, plutôt satisfait, très satisfait).

Une réponse de 2/5 ou 3/5 ou encore de 4 à 6/10 ainsi que les réponses "Plutôt pas satisfait" ou Plutôt satisfait" ne seront pas considérées comme une insatisfaction, encore moins un mal être ; Elles seront jugées comme neutre.

Or, l'entreprise prend en considération et s'inquiète des sujets qui ressortent comme étant une source réelle d'insatisfaction.



LE BAROMÈTRE SOCIAL, C'EST UN OUTIL DE DIAGNOSTIC DE LA SANTÉ AU TRAVAIL. POUR QUE CET OUTIL SOIT EFFICACE, C'EST COMME DANS LE CAS D'UNE MALADIE : IL NE FAUT SURTOUT PAS TAIRE SES SYMPTÔMES.

Et la boucle est bouclée : les questions sont orientées, ce qui incite le salarié à être soit satisfait, soit modéré, plus rarement insatisfait. D'où le décalage entre les résultats des baromètres dont la Direction se montre plutôt satisfaite et le ressenti des salariés qui estiment que leurs conditions de travail se dégradent.

Rappelons que ce baromètre est issu d'une mise en demeure de l'Inspection du travail et du préventeur santé de la CARSAT d'établir un diagnostic sur les Risques Psychosociaux dans l'entreprise, au vu des nombreux dossiers qui démontraient une dégradation des conditions de travail dans plusieurs services. D'ailleurs, soyons lucide, le terme baromètre social est utilisé par l'entreprise à la place du terme "Diagnostic des Risques Psycho-Sociaux" atténuer l'enjeu qui est pourtant bien de diagnostiquer les risques des salariés pour y remédier...

Ce baromètre étant un outil essentiel pour vous tous, il doit donc être correctement exploité, et cela passe surtout par l'analyse des réponses. D'où la nécessité de comprendre comment elle sont analysées.



Le but est d'attirer l'attention des décideurs et des organisations syndicales sur les sujets que vous estimez vraiment problématiques.

Ce baromètre étant un outil essentiel pour nous tous, il doit donc être correctement exploité. Vous l'aurez compris, cela passe surtout par l'analyse des réponses. D'où la nécessité d'être réaliste lors de votre participation.

Et rassurez vous, ces sondages sont anonymes. Tout comme aux élections professionnelles, l'entreprise saura qui répond et qui ne répond pas, mais ne saura en aucun cas ce que vous avez répondu individuellement. Elle n'aurait d'ailleurs aucun intérêt à le faire, si ce n'est à dépenser des milliers d'euros pour un outil qui perdrait son crédit et sa légitimité aux yeux des salariés.

La CGT vous invite donc à répondre massivement à ce baromètre.

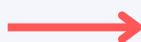
Du 15 au 26 janvier, exprimez avec force votre insatisfaction sur tous les sujets qui vous apparaissent comme des priorités à résoudre par nos Dirigeants.

Les élus CGT se baseront sur ces résultats pour prioriser leurs actions et résoudre les problèmes des services qui auront exprimé massivement leurs insatisfactions lors de ce baromètre.

VOUS POUVEZ FAIRE CONFIANCE A LA CGT MATMUT POUR DEFENDRE VOS INTERETS

Nous sommes des salariés qui n'acceptent plus que "ce qui est bon pour nous" soit décidé à notre place sans consultation préalable. Nous sommes une équipe qui souhaite faire usage de son droit d'expression concernant nos conditions de travail comme la loi le permet. Nous nous engageons au service du collectif.

Rejoignez nous, syndiquez vous !



<https://www.cgt-matmut.fr/se-syndiquer/>

**Votre Délégué Syndical
Référént : Ludovic Barroin**



Téléphone : 06 64 74 04 22
Email : contact@cgt-matmut.fr

CGT
M A T M U T