

# CGT

M A T M U

TRACT  
5 JANVIER  
2023

Il ne suffit pas  
de s'indigner,  
il faut s'engager !



## SMART ...

Mais à quel prix ?

Depuis sa mise en place en 2018 avec l'arrivée de Mme LEBOT, où en sommes-nous ?

Un processus de mise en place extrêmement long, avec des dysfonctionnements récurrents et des incohérences dans son utilisation.

Beaucoup de services de la Matmut sont désormais pilotés par SMART et témoignent de son importance et de son impact au quotidien.

SMART était pourtant présenté comme un outil facilitant le travail des salariés, outil miraculeux qui allégerait la charge de travail etc... A ce jour, nous en sommes bien loin. Les avis sont quasiment unanimes à son sujet...

Si l'on déplore collectivement plutôt les aspects négatifs que positifs sur nos conditions de travail depuis son déploiement, une inconnue subsistait toujours : le montant de cet investissement.

**Mais la CGT a obtenu le coût global de son déploiement.**

Même en imaginant le pire sur son budget, les salariés sont très loin de la triste réalité.

**De 2018 à ce jour, la Matmut a dépensé pas loin de 51 300 000 € pour SMART !**



AVEC DES INVESTISSEMENTS AUSSI ONÉREUX, LA MATMUT NOUS PROUVE QU'ELLE A LES REINS SUFFISAMMENT SOLIDES POUR INVESTIR DANS NOS SALAIRES

Un coût faramineux au regard des désagréments du quotidien et de l'utilité apportée par SMART.

Les compteurs explosent littéralement puisque **le budget initial était de 32M€**, nous sommes donc à plus de 19 300 000€ en sus des prévisions de départ. **La poursuite du projet risque de nous coûter entre 8 et 10 M€ supplémentaires dont 4 M€ de licence chaque année.**

En répartition, ce budget comprend notamment 21M€ de coût de licence, 18M€ en prestations extérieures, auxquels il faut ajouter les frais internes de la DGA OSII.

## Comprenez alors notre indignation lorsque la CGT demande :

- d'améliorer les conditions de travail et de cesser les comparaisons entre services ou entre salariés accentuées par SMART,
- des embauches face à la surcharge de travail dans une majorité des services,
- des hausses significatives des salaires face à une inflation record;

mais obtient des réponses insuffisantes de la part de l'Entreprise.

**Plutôt que de compter sur des outils déficients, la Direction Générale devrait tout simplement compter sur ses salariés !**



En parallèle de cette problématique d'ampleur, stratégie extrêmement coûteuse et créatrice de souffrance au travail,

la CGT s'indigne également du **coût du changement de logo**, estimé par l'entreprise à 3M€, des 8M€ de surcoût sur un budget de 60 M€ concernant la construction de l'hôtel HYATT 4\* sur Rouen, des 15 à 20 M€ pour les travaux de Paris St Lazare nécessaires pour louer les lieux ... venant réduire nos bénéfices annuels et risquant de faire baisser le montant de l'intéressement et de la participation.

A l'approche des NAO début 2023, la CGT souhaite par ce tract rappeler que la Matmut, malgré des résultats 2022 qui seront en forte baisse, a largement les moyens d'augmenter nos salaires au regard des dépenses inutiles et des surcoûts qu'elle a pu assumer pour des projets bien loin des standards sociaux devant être portés par une mutuelle.

**Alors, en 2023, soyons exigeants!**

**Smart + 1 Hôtel 4\* ou une forte augmentation générale ?**

### VOUS POUVEZ FAIRE CONFIANCE A LA CGT MATMUT POUR DEFENDRE VOS INTERETS

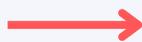
Sans syndicats, aucune avancée sociale n'aurait eu lieu dans l'entreprise.

Sans adhérents, aucun syndicat n'aurait de poids dans les négociations.

Sans poids, aucun contre pouvoir n'existerait, ce qui donnerait lieu à un rapport de force déséquilibré laissant toute latitude à l'entreprise pour agir à sa convenance.

Plus nous serons nombreux, plus nous serons entendus par la Direction.

Rejoignez nous, syndiquez vous !



<https://www.cgt-matmut.fr/se-syndiquer/>

**Votre Délégué Syndical Référent**  
Ludovic Barroin



Téléphone : 06 64 74 04 22  
Email : [contact@cgt-matmut.fr](mailto:contact@cgt-matmut.fr)

**CGT**  
M A T M U